

# AGENDA

## Przestrzeń Designu – Od pomysłu do wdrożenia

### Warsztat 1: Wprowadzenie i zdefiniowanie problemu

- Podstawowe założenia i etapy Design Thinking
- Definiowanie problemu projektowego
- Tworzenie wstępnego briefu – cel, zakres i kierunek rozwoju projektu
- Identyfikacja potrzeb i dobór metod badawczych

### Warsztat 2: Badania i analiza użytkowników – odkrywanie

- Analiza konkurencji – identyfikacja dostępnych rozwiązań i ich ograniczeń
- Tworzenie mapy użytkowników – analiza interesariuszy i ich relacji z produktem
- Budowa persony – określenie cech, zachowań i oczekiwań przyszłego użytkownika

### Warsztat 3: Sprecyzowanie problemu i kontekstu – definiowanie

- Określenie grupy docelowej – segmentacja użytkowników
- Identyfikacja kluczowych potrzeb użytkownika – co jest dla niego najważniejsze?
- Formułowanie problemu użytkownika – określenie wyzwań, które należy rozwiązać
- Analiza trendów branżowych – jakie kierunki i technologie warto uwzględnić?

### Warsztat 4: Generowanie i rozwijanie pomysłów – rozwijanie

- Techniki kreatywnego myślenia i ideacji – metody generowania innowacyjnych pomysłów
- Burza mózgów – eksplorowanie alternatywnych rozwiązań i selekcja najlepszych
- Moodboard – wizualizacja i dopracowanie koncepcji projektowej
- Wyciąganie wniosków do założeń projektowych

### Warsztat 5: Budowa prototypu i testowanie – wdrażanie

- Prototypowanie – tworzenie pierwszej, uproszczonej wersji rozwiązania
- Testowanie – weryfikacja użyteczności i reakcji użytkowników
- Iteracja prototypu – dostosowanie projektu na podstawie wyników testów
- Zapoznanie się z ekspertami i infrastrukturą CłoBPiBŻ (m.in. minibrowar, miniwiniarnia, pracownia piekarsko-ciastkarska)