

W nawiązaniu do przyjętej w czerwcu 2021 r. Strategii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie na lata 2021–2025, Dziekan oraz Prodziekani ds. dydaktycznych i studenckich przedstawiają strategię i plan rozwoju Wydziału Technologii Żywności oraz przyjęte cele **w obszarze kształcenia** na kadencję 2025-2028.

Strategia i plan działalności Wydziału Technologii Żywności na lata 2025-2028

Wydział Technologii Żywności jako wiodąca jednostka naukowa o profilu rolniczo-przyrodniczym, rozwijająca nową wiedzę i wdrażająca rozwiązania oparte na wiedzy, uczestnicząca w krajowych i międzynarodowych projektach badawczych oraz programach wymiany międzynarodowej pracowników i studentów, ciągle doskonaląca strategię kształcenia i programy studiów dostosowane do wymogów zmieniającego się świata i potrzeb gospodarki, odgrywająca kluczową rolę w regionie i kraju, jako instytucja i partner społeczny dla rozwiązywania lokalnych i globalnych wyzwań społecznych i cywilizacyjnych.

Cel strategiczny Wydziału jako jednostki dydaktycznej

Kształcenie kadr:

- o silnej pozycji na rynku pracy,
- posiadających wiedzę i umiejętności oraz kompetencje społeczne w pełni odpowiadające potrzebom sektora B&R i nowoczesnej gospodarki,
- wykazujących poczucie współodpowiedzialności za środowisko i otoczenie.

Cele szczegółowe:

- A. Wysoki poziom kształcenia oparty o badania naukowe i prace rozwojowe realizowane na Wydziale.
- B. Aktywna współpraca z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego w procesie kształcenia.
- C. Nowoczesny proces kształcenia dostosowany do szybko zmieniających się uwarunkowań i potrzeb otoczenia zewnętrznego.
- D. Efektywna realizacja edukacji oraz rozwój form upowszechniania wiedzy wśród społeczeństwa na różnych poziomach kształcenia dzieci, młodzieży i dorosłych, także we współpracy z innymi organizacjami i instytucjami.
- E. Wzmacnianie poczucia społecznej odpowiedzialności wspólnoty Wydziału jako partnera do rozwiązywania aktualnych wyzwań gospodarczych i cywilizacyjnych oraz jako edukatora społeczeństwa.
- F. Spójna i konsekwentna promocja potencjału badawczo-dydaktycznego oraz wizerunku Wydziału.

A. Wysoki poziom kształcenia oparty o badania naukowe i prace rozwojowe prowadzone realizowane na Wydziale

Strategie częściowe	Miary sukcesu	Docelowe wskaźniki sukcesu	Ryzyka
A1. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia na wydziale	Wyniki ewaluacji jakości kształcenia prowadzonych przez Polską Komisję Akredytacyjną	Pozytywne oceny ewaluacji jakości kształcenia na wszystkich kierunkach studiów na najdłuższy możliwy okres czasu.	
	Ocena poziomu kształcenia w opinii ankietowej studentów i absolwentów	Średnia ocena studiów oraz zajęć dydaktycznych realizowanych na WTŻ powyżej 5,0.	Mała zwrotność ankiet
A2. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego Wydziału	Podnoszenie kwalifikacji kadry nauczycielskiej poprzez awanse naukowe.	Uzyskanie tytułu profesora przez co najmniej 3 nauczycieli WTŻ/rok. Uzyskanie stopnia dr habilitowanego przez co najmniej 3 osoby/rok.	Brak chęci kadry akademickiej do awansowania związany ze zmieniającymi się wymaganiami
	Pozyskanie funduszy na zwiększanie kompetencji kadry poprzez udział w kursach, szkoleniach, studiach.	Każdy nauczyciel kończy co roku minimum 1 formę dokształcania (kurs, szkolenie, studia podyplomowe, warsztaty) podnoszącą jego kompetencje do prowadzenia zajęć dydaktycznych.	Brak pozyskania finansowania ze środków zewnętrznych
	Dostosowanie infrastruktury wykorzystywanej w procesie dydaktycznym do potrzeb studentów (w tym OzN) i zmian w programach studiów.	Zakup aktualnych podręczników i literatury do czytelni WTŻ (min. 10 pozycji rocznie). Zakup urządzeń i aparatury oraz modernizacja/doposażanie laboratoriów dydaktycznych, sal wykładowych i seminaryjnych (rocznie min. 50 000 zł w skali wydziału)	Brak wystarczających funduszy
	Pozyskanie funduszy na doskonalenie procesu dydaktycznego w ramach projektów zewnętrznych.	Minimum 1 złożony wniosek (jako wydział lub w ramach Uczelni) / rok.	Brak ogłoszonych konkursów
A3. Optymalizacja struktury wiekowej i stanowiskowej kadry	Zapobieganie powiększaniu się luki pokoleniowej w kadrze poprzez zwiększenie odsetka asystentów w grupie nauczycieli.	W miarę potrzeb wygaszanie etatów po pracownikach odchodzących na emeryturę. W miarę możliwości i adekwatnie do liczby godzin dydaktycznych w jednostce zatrudnianie w miejsce odchodzących profesorów i profesorów uczelni młodych pracowników na stanowisko asystenta. Docelowo pracownicy na stanowisku asystenta stanowiący w strukturze wydziału ok. 10%.	Brak chętnych z uwagi na niskie zarobki i duże wymagania na tym stanowisku.

B. Aktywna współpraca z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego w procesie kształcenia

Strategie cząstkowe	Miary sukcesu	Docelowe wskaźniki sukcesu	Ryzyka
B1. Zwiększanie w procesie kształcenia udziału specjalistów zewnętrznych, w tym pochodzących z nowoczesnego przemysłu	Prowadzenie zajęć przez specjalistów zewnętrznych.	Co najmniej 10 osób będących specjalistami prowadzących zajęcia w ciągu roku akademickiego.	Zbyt niskie stawki godzinowe dla specjalistów oraz zbyt duża biurokracja – brak chętnych.
B2. Lepsze zapoznanie studentów z potrzebami przemysłu	Realizacja prac dyplomowych we współpracy z przemysłem.	Min. 10% prac dyplomowych realizowanych w odpowiedzi na problemy gospodarki i/lub zapotrzebowanie z przemysłu.	Brak zgłoszeń zapotrzebowania z przemysłu.
B3. Ułatwienie znalezienia miejsca realizacji praktyki zawodowej oraz lepsze przygotowanie absolwenta do zatrudnienia w zawodzie związanym ze studiowanym kierunkiem	Organizacja dla studentów „Spotkań z pracodawcą” i/lub wizyt studyjnych w zakładach.	Min. 5 spotkań lub wizyt na wydziale w ciągu roku akademickiego.	Brak możliwości finansowania wyjazdów do dalej położonych zakładów.

C. Nowoczesny proces kształcenia dostosowany do szybko zmieniających się uwarunkowań i potrzeb otoczenia zewnętrznego

Strategie cząstkowe	Miary sukcesu	Docelowe wskaźniki sukcesu	Ryzyka
C1. Ograniczenie zjawiska rezygnacji ze studiów (drop out) przez studentów	Większa elastyczność doboru realizowanych treści kształcenia na studiach magisterskich na kierunku TŻiŻCz (modyfikacja programu studiów).	Zmniejszenie odsetka studentów składających rezygnację ze studiów II stopnia na kierunku TŻiŻCz do poniżej 5% (w 2023/24 oraz 2022/23 było to 10%).	Nieuruchomienie studiów magisterskich z powodu zbyt małej liczby kandydatów.
	Organizacja zajęć adaptacyjnych dla studentów I roku studiów I stopnia, osobno dla każdego kierunku i w dniu innym niż inauguracja.	Zmniejszenie odsetka studentów składających rezygnację ze studiów na I roku studiów I stopnia do poniżej 10% zrekrutowanych (w 2022/23 oraz 2023/24 było 16%).	Brak zainteresowania studentów udziałem w zajęciach.
	Wyrównanie szans na efektywne korzystanie z zajęć dydaktycznych (niezależnie od ukończonej szkoły średniej) przez studentów przyjętych na I rok studiów I stopnia.	Objęcie zajęciami wyrównawczymi wszystkich chętnych studentów I roku.	Brak finansowania ze środków zewnętrznych. Brak zainteresowania udziałem w zajęciach wyrównawczych.
	Wprowadzenie obowiązkowej rozmowy z prodziekanem przed przyjęciem rezygnacji studenta ze studiów.	Przeprowadzenie rozmowy z każdym rezygnującym studentem.	Brak zainteresowania studentów udziałem w rozmowie.
	Integracja studentów ze wspólnotą wydziału.	Zorganizowanie w ciągu roku co najmniej 4 spotkań „bez krawata” ze studentami. Zachęcanie studentów do uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych na wydziale, w tym akcjach charytatywnych (cel: min. 10% studentów bierze udział w wydarzeniach wydziałowych).	Brak zainteresowania studentów udziałem w zajęciach/wydarzeniach.
C2. Zwiększenie odsetka osób spoza WTŻ podejmujących studia magisterskie na Wydziale	Zwiększenie zainteresowania studentów I stopnia kontynuacją studiowania na Wydziale, a także pozyskanie nowych kandydatów na studia magisterskie spoza wydziału i spoza URK (w tym absolwentów studiów licencjackich)	Uruchomienie nowego kierunku studiów magisterskich na kierunku Technologia biokosmetyków. Uruchomienie kursów kończących się mikropoświadczeniem, które umożliwią podjęcie studiów magisterskich na Wydziale Technologii Żywności.	Brak chętnych.

C3. Promowanie rozwoju naukowego i podnoszenia kompetencji studentów	Wspieranie udziału studentów w konferencjach i sympozjach naukowych.	Sfinansowanie udziału w konferencji dla min. 4 uzdolnionych studentów / rok	Brak chętnych.
	Organizowanie szkoleń dla studentów	Organizacja co najmniej 1 aktywności doszkalającej rocznie dla studentów (ogólnodostępny, dla chętnych)	Brak zainteresowania wśród studentów.
C4. Promowanie aktywnej działalności studentów w sekcjach kół naukowych i prezentowania ich osiągnięć naukowych	Wsparcie merytoryczne i finansowe działalności studentów w sekcjach kół naukowych oraz prezentowania ich osiągnięć naukowych.	Wsparcie merytoryczne opiekunów sekcji podczas składania wniosków o finansowanie w ramach programu „Studenckie koła naukowe tworzą innowacje” (Cel: złożenie min. 2 wniosków rocznie). Finansowanie wyjazdów dla zwycięzców sesji uczelnianych na wyjazdy na sesje krajowe lub międzynarodowe w celu prezentacji osiągnięć (min. 3 dofinansowania rocznie).	Brak zainteresowania wśród studentów.
C5. Rozwój i unowocześnianie zaplecza oraz infrastruktury wykorzystywanej w procesie kształcenia oraz metod opartych na rozwiązaniach cyfrowych	Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem innowacyjnych metod i/lub narzędzi cyfrowych	Wprowadzenie do programu zajęć z wykorzystaniem technologii VR (co najmniej 1 zajęcia dla kierunku). Przedłużenie licencji lub zakup nowych programów komputerowych na potrzeby realizowanych zajęć i/lub procesu dydaktycznego (co najmniej 1 program rocznie).	
C6. Rozwój elastycznych programów studiów umożliwiających indywidualizację rozwoju kompetencji, opartych na analizie przypadku i pracy zespołowej	Uruchomienie Poradni prawidłowego żywienia dla mieszkańców i umożliwienie studentom kierunku dietetyka udziału w pracy tej poradni.	Korzystanie z możliwości jakie daje Poradnia przez co najmniej 20 studentów rocznie (np. praktyka zawodowa, zajęcia z edukacji żywieniowej, case studies).	
	Indywidualizacja ścieżki kształcenia	Wprowadzanie nowych przedmiotów do wyboru w celu umożliwienia studentom lepszego doboru treści edukacyjnych (zgodnie ze zgłaszanymi zainteresowaniami i potrzebami).	
	Wdrożenie programu „Uczelnie przyszłości”	Udział 1-2 studentów WTŻ w programie „Uczelnie przyszłości”.	

C7. Zwiększenie umiędzynarodowienia procesu kształcenia na Wydziale	Przygotowanie programu studiów magisterskich z zakresu browarnictwa w języku angielskim (BiS2)	Uruchomienie nowych studiów.	Niewystarczająca liczba chętnych
	Liczba profesorów wizytujących na WTŻ	Pozyskanie kolejnego profesora wizytującego (n=2).	Brak wystarczającej liczby godzin dydaktycznych
	Umowy o współpracy z uczelniami zagranicznymi	Podpisanie każdego roku co najmniej 2 nowych umów umożliwiających wymianę kadry i studentów. Uruchomienie studiów wspólnych tzw. podwójnego dyplomowania lub pozyskanie środków na nie (np. w ramach programu Erasmus MUNDUS).	Brak chętnych do wyjazdu. Brak otrzymania wsparcia finansowego z programu MUNDUS.
	Promowanie wyjazdów nauczycieli na staże zagraniczne	Wyjazd na co najmniej 1-miesięczny staż zagraniczny przez co najmniej 5 nauczycieli/rok Docelowo: wydłużenie czasu stażu do min. 3 miesięcy	Konflikty zbrojne, pandemia i inne sytuacje skutkujące zamknięciem granic

D. Efektywna realizacja edukacji oraz rozwój form upowszechniania wiedzy wśród społeczeństwa na różnych poziomach kształcenia dzieci, młodzieży i dorosłych, także we współpracy z innymi organizacjami i instytucjami

Strategie częściowe	Miary sukcesu	Docelowe wskaźniki sukcesu	Ryzyka
D1. Realizacja edukacji dla dzieci i młodzieży	Organizacja warsztatów edukacyjnych dla uczniów szkół z zakresu technologii żywności, żywienia człowieka i/lub zrównoważonego rozwoju.	Realizacja min. 10 warsztatów/rok zrealizowanych na terenie WTŻ.	
D2. Promowanie nauczania interdyscyplinarnego przez doświadczanie	Promowanie nauczania metodą STEM z zakresu wiedzy o żywności i żywieniu.	Organizacja min. 2 aktywności edukacyjnych/rok (np. we współpracy z Centrum Nauki COGITEON).	Brak funduszy
D3. Rozwój kształcenia podyplomowego (ustawicznego)	Kształcenie ustawiczne osób dorosłych.	Poszerzenie oferty studiów podyplomowych (nowe studia w ofercie) <i>lub</i> zwiększenie liczby słuchaczy studiów podyplomowych na wydziale (o 10%).	
D4. Zwiększenie rozpoznawalności Wydziału jako ważnego ośrodka kształcącego specjalistów dla przemysłu spożywczego	Wprowadzenie do oferty dydaktycznej Wydziału kursów doszkalających (specjalistycznych).	Uruchomienie co najmniej 3 kursów specjalistycznych kończących się uzyskaniem certyfikatów i/lub mikropoświadczeń <i>lub</i> ukończenie w ciągu roku przez co najmniej 30 osób kursów specjalistycznych kończących się uzyskaniem certyfikatów i/lub mikropoświadczeń.	

E. Wzmacnianie poczucia społecznej odpowiedzialności wspólnoty Wydziału jako partnera do rozwiązywania aktualnych wyzwań gospodarczych i cywilizacyjnych oraz jako edukatora społeczeństwa.

Strategie cząstkowe	Miary sukcesu	Docelowe wskaźniki sukcesu	Ryzyka
E1. Zwiększanie zaangażowania Uczelni w działalność podmiotów gospodarczych i instytucji naukowych	Udział kadry w gremiach doradczych, panelach eksperckich, stowarzyszeniach naukowych i branżowych.	Wzrost członkostwa w gremiach eksperckich i stowarzyszeniach o 10% <i>lub</i> co najmniej 1 pracownik każdej katedry współpracuje z gremium eksperckim.	
E2. Zwiększanie udziału partnerów z otoczenia społeczno-gospodarczego w tworzeniu i aktualizacji programów studiów	Dostosowanie składu SRK do potrzeb procesu kształcenia realizowanego na Wydziale.	Powoływanie do SRK nowych członków, w zależności od potrzeb i nowych inicjatyw edukacyjnych. Konsultowanie procesu dydaktycznego z przedstawicielami przemysłu.	
E3. Upowszechnianie wiedzy w dziedzinach reprezentowanych na Wydziale poprzez wydarzenia i media, w tym promowanie rozwiązań służących zrównoważonemu rozwojowi, świadomej i odpowiedzialnej konsumpcji oraz promocji zdrowia	Udział Wydziału w edukacji żywieniowej i kreowaniu prozdrowotnych postaw w społeczeństwie.	Uruchomienie konsultacji w Poradni prawidłowego żywienia dla mieszkańców regionu [skorzystanie z oferty Poradni przez co najmniej 20 osób rocznie]. Podjęcie współpracy z władzami woj. Małopolskiego w zakresie szeroko pojętej edukacji żywieniowej (prowadzenie działań w co najmniej 3 instytucjach).	Małe zainteresowanie ze strony lokalnej społeczności korzystaniem z takich form edukacji.
	Organizacja konferencji/sympozjów naukowych z zakresu tematyki zrównoważonego rozwoju, świadomej i odpowiedzialnej konsumpcji oraz promocji zdrowia, a także promujących transfer wiedzy do przemysłu, w tym z udziałem przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego.	Organizacja min. 1 konferencji/symposium z udziałem przemysłu na rok. Organizacja min. 4 spotkań rocznie z przedstawicielami przemysłu w celu udzielenia wsparcia merytorycznego dla firmy przez naukowców w wydziale.	Zbyt małe zainteresowanie uczestników. Brak środków finansowych.

	Udział w wydarzeniach popularyzujących wiedzę.	Organizacji i realizacja przez pracowników Wydziału co najmniej 4 wydarzeń stacjonarnych rocznie.	
	Realizowanie otwartych, darmowych spotkań (wykłady, warsztaty, pokazy, webinary), w tym z dostępem on-line na żywo (streaming), propagujących wiedzę oraz promujących zdrowy tryb życia, konieczność troski o środowisko i bioróżnorodność dla zainteresowanej części społeczeństwa, szczególnie osób młodych.	Udział przez co najmniej 100 osób rocznie, w wydarzeniach/działaniach: - Nagranie minimum 5 webinarów w ciągu roku, - Cykl webinarów „NatURalna porcja wiedzy na śniadanie”, - Przekazanie informacji o wydarzeniach dostępnych stacjonarnie i online do co najmniej 20 różnych szkół Polski południowej.	Brak środków finansowych.

F. Spójna i konsekwentna promocja potencjału badawczo-dydaktycznego oraz wizerunku Wydziału

Strategie cząstkowe	Miary sukcesu	Docelowe wskaźniki sukcesu	Ryzyka
F1. Aktywny marketing	Ukierunkowanie działań promocyjnych i informowania o ofercie dydaktycznej Wydziału Technologii Żywności na lepiej dobrane grupy docelowe oraz zwiększenie zasięgu i atrakcyjności reklam.	Przygotowanie co roku nowych (aktualnych) materiałów reklamowych (ulotki, plakaty, filmy itp.). Uruchomienie wersji anglojęzycznej strony WTŻ.	Trudności techniczne związane w wersją anglojęzyczną strony.
	Bieżąca kontrola aktualności danych na stronach wydziału.	Weryfikacja aktualności danych min. 2 razy w ciągu roku.	Zbyt duża liczba stron do weryfikacji.
	Organizacja spotkań promocyjnych i informacyjnych w szkołach średnich, gł. szkołach o profilu gastronomicznym i spożywczym	Realizacja min. 5 spotkań rocznie promujących Wydział w szkołach średnich.	Problemy wynikające z tzw. „Ustawy Kamilkowej”
	Kształtowanie wizerunku Wydziału jako jednostki promującej świadomą i odpowiedzialną konsumpcję oraz zdrowy styl życia w kontekście żywienia człowieka	Poprzez działania edukacyjne, kursy, szkolenia, studia podyplomowe, webinaria itd.	
F2. Wykorzystanie nowoczesnych kanałów informacji	Rezygnacja z reklam w prasie na rzecz multimediów i/lub kampanii wizualnej w środkach masowej komunikacji.	Uruchomienie w ciągu roku minimum 2 kampanii reklamowych (przed naborem na studia I oraz II stopnia) w środkach masowej komunikacji (Kraków, region małopolski, w kolejnych edycjach inne regiony).	
	Aktywność w mediach społecznościowych (FB, Instagram)	Co najmniej 2 nowe posty/wpisy w miesiącu.	

Osoby i gremia odpowiedzialne za realizację strategii:

- Dziekan Wydziału
- Prodzikani ds. dydaktycznych i studenckich
- Dziekańska Komisja ds. Jakości kształcenia
- Dziekańska Komisja ds. Informacji i Promocji Wydziału
- Dziekańska Komisja ds. Współpracy Międzynarodowej
- Pełnomocnik Dziekana ds. Jakości Kształcenia
- Pełnomocnik Dziekana ds. Promocji Wydziału
- Pełnomocnik Dziekana ds. Współpracy Międzynarodowej
- Pełnomocnik Dziekana ds. Programu Erasmus+
- Pełnomocnik Dziekana ds. Kół Naukowych
- Pełnomocnik Dziekana ds. Osób z Niepełnosprawnościami